



RENESIM.COM

Online Juwelier RENESIM.COM startet das größte Internet-Diamantenangebot im deutschsprachigen Raum

- „Sie hat gerade auf dem Dach des Mailänder Doms JA gesagt“ -

München, 20. Oktober 2010 - RENESIM.COM, der Luxus [Online Juwelier](http://www.renesim.com) aus München, gibt heute den Launch des größten Diamantenangebots im deutschsprachigen Raum bekannt. Aus einer Diamantendatenbank mit über 100.000 Steinen können Verlobungswillige und Diamantenbegeisterte ab sofort Ihren persönlichen Favoriten auswählen.

Mittels einer intuitiven Suchfunktion gibt der Kunde auf [RENESIM.COM](http://www.renesim.com) ganz einfach seine Suchkriterien wie Diamanteneigenschaften (Karat, Farbe, Reinheit, Schliff und Form) und Preisbereich ein und wählt aus dem riesigen Angebot an zertifizierten Diamanten verschiedener Größen und Qualitätsstufen seinen Favoriten. Der Diamant ist dann fünf bis sieben Tage nach dem Kauf bei seinem neuen Besitzer. Zusätzlich bietet RENESIM.COM den Kunden optional ein passendes Schmuckdesign zum gefundenen Diamanten. Der Online Juwelier verfügt über eine umfangreiche Prêt-à-Porter Kollektion und gestaltet auf Wunsch für jeden Kunden einen individuellen Designvorschlag. Die ausgewählten Diamanten bekommen so ihren besonderen Glanz, indem sie in einzigartige Schmuckstücke verwandelt werden.

Wenn es um Verlobungsringe und Diamanten geht, ist RENESIM.COM damit die erste Adresse im Internet. Dank des innovativen Online-Konzepts kann aus einem 0,25 Karäter, der bei einem klassischen Juwelier in der Vitrine liegt, bei unverändertem Budget auch ein 0,5 Karäter von RENESIM.COM werden.

„Die über 120-jährige Juwelierstradition, in der Franz und Maximilian Hemmerle als Juweliere in 4. bzw. 5. Generation stehen, gibt den Kunden das nötige Vertrauen für den Online-Kauf der wertvollen Edelsteine und Schmuckstücke. Designs by Franz und Maximilian Hemmerle und unsere Goldschmiedearbeit stehen international unbestritten für Premium Qualität. Das bestätigen uns auch unsere Kunden, die natürlich Vergleiche anstellen. Darüber hinaus lassen wir beinahe keinen Sonderwunsch unerfüllt. So wird aus jedem Schmuckstück ein Unikat, das höchste Ansprüche erfüllt“, so Georg Schmidt-Sailer, Geschäftsführer.

Maximilian Hemmerle fügt hinzu: „Jeder dritte verkaufte Ring bei uns ist ein Verlobungsring. Wir lieben dieses Geschäft. Einen Kunden bei der Auswahl des perfekten Rings für die wichtigste Frage des Lebens zu begleiten, ist die größte Ehre, die einem als Juwelier zuteilwerden kann.“

Mittlerweile erhält RENESIM.COM auch vermehrt Feedback zufriedener Kunden. Zum Launch des Diamantenangebots traf diese E-Mail von Erik aus Ulm ein: „Sie hat gerade auf dem Dach des Mailänder Doms JA gesagt. Danke an RENESIM für die tolle Beratung und rasche Lieferung. RENESIM rulez!“.

„Es ist sehr schön zu wissen, dass wir unsere Sache gut und insbesondere Andere damit glücklich machen.“
kommentiert Maximilian Hemmerle.

Pressekontakt:

Mark Kilisek
Manager Online Marketing
renesim GmbH / Schellingstrasse 35 / 80799 München
T +49(0)89-1222 893-33 / F +49(0)89-1222 893-99 / mark.kilisek@renesim.com

The image is a black and white advertisement for RENESIM.COM. It features a large, abstract shape composed of many small diamonds, resembling a map of Europe, set against a white background. On the left side, there is a stylized logo consisting of three curved lines. Below the logo, the text "DIAMANTENSUCHE" is written in a bold, sans-serif font, followed by "Neu bei RENESIM.COM" in a smaller, italicized font. On the right side, there is a block of text in a smaller, italicized font that reads: "Finden Sie Ihren perfekten Diamanten aus über 100.000 Angeboten zum günstigsten Preis in Europa!".

DIAMANTENSUCHE
Neu bei RENESIM.COM

*Finden Sie Ihren perfekten Diamanten
aus über 100.000 Angeboten
zum günstigsten Preis in Europa!*

Über RENESIM.COM

RENESIM.COM ist Europas erste exklusive Schmuckmarke mit einem web-only Ansatz. Hier können Kundinnen und Kunden ihren hochwertigen Schmuck online mitgestalten.

So wird aus hochwertigem Designerschmuck (designed by Franz & Maximilian Hemmerle) zusätzlich ein persönliches Unikat.

RENESIM.COM produziert in Deutschland, verwendet ausschließlich hochwertigste Materialien und nur die besten Edelsteine der Welt. So bietet **RENESIM.COM** seinen anspruchsvollen Kundinnen und Kunden ein völlig neuartiges Luxusshopping-Erlebnis.

Der Name **RENESIM.COM** ist inspiriert von René Sim Lacaze, dem Großvater von Maximilian Hemmerle. Lacaze galt als einer der einflussreichsten europäischen Schmuckdesigner des 20. Jahrhunderts. Franz Hemmerle, der dem Gründerteam beratend und als Schmuckdesigner zur Seite steht, war über 30 Jahre lang Mitinhaber des bekannten gleichnamigen Juweliers auf der Münchener Maximilianstraße.

RENESIM.COM wird von den beiden Gründern Maximilian Hemmerle und Georg Schmidt-Sailer geführt.